

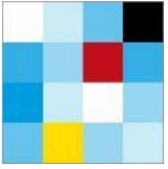
# Digitale Kompetenz für Internet, Smartphone und Computer

## Quantitative Befragung

Internetnutzer aus Bayern ab 18 Jahren (n=820)

Gekürzte Version

Driven By GmbH



# Studiensteckbrief

## METHODE

Online Interviews mit einer durchschnittlichen Interviewlänge von circa 10 Minuten

## ZIELGRUPPEN

- Internetnutzer
- Personen, die in Bayern leben
- Alter: ab 18 Jahre

## STICHPROBE

n=820

=> Studie ist repräsentativ für die bayerischen Internetnutzer

## INTERPRETATION ERGEBNISSE

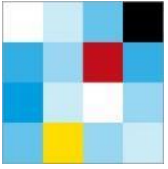
Durch Online-Panel höhere Quote digital affiner Personen in der Stichprobe, daher ist der Bedarf an Weiterbildung in der Bevölkerung insgesamt eher höher einzuschätzen als dargestellt (90% Abdeckung, 10% Offliner sind noch zu berücksichtigen)

## FELDZEIT

Von 09.12. bis 19.12.2021

## ANSPRECHPARTNER

Driven By GmbH



# Zusammenfassung und Fazit

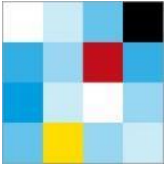
## Zusammenfassung:

- Es zeigt sich, dass ein deutlicher Bedarf an der Bildung zu digitalen Kompetenzen besteht. **80 Prozent benötigen** laut eigener Aussage **Weiterbildung**.
- **Bisher nutzen die Bürger** hauptsächlich die selbstständige Suche bei **Suchmaschinen** (google) oder **Online-Videos** (youtube). Auch der persönliche Austausch mit Familie/ Freunden/ Kollegen ist wichtig. Andere Möglichkeiten, wie spezifische Supportseiten und Hotlines, werden kaum genutzt.
- Die Weiterbildungsangebote der **Erwachsenenbildung (AGEB) sowie der beruflichen Weiterbildung** sind häufig nicht bekannt und werden **kaum genutzt** (nur von 6 bis 8 Prozent der Bürger).
- **Bürger wünschen sich spezielle Webangebote und Online-Schulungen.** Insbesondere bei berufsnahen Büro-Anwendungen besteht ein großer Weiterbildungsbedarf.

## Fazit:

**Erheblicher Bedarf an digitaler Weiterbildung der Bürger Bayerns, der mit den aktuellen Angeboten nicht befriedigt wird.**

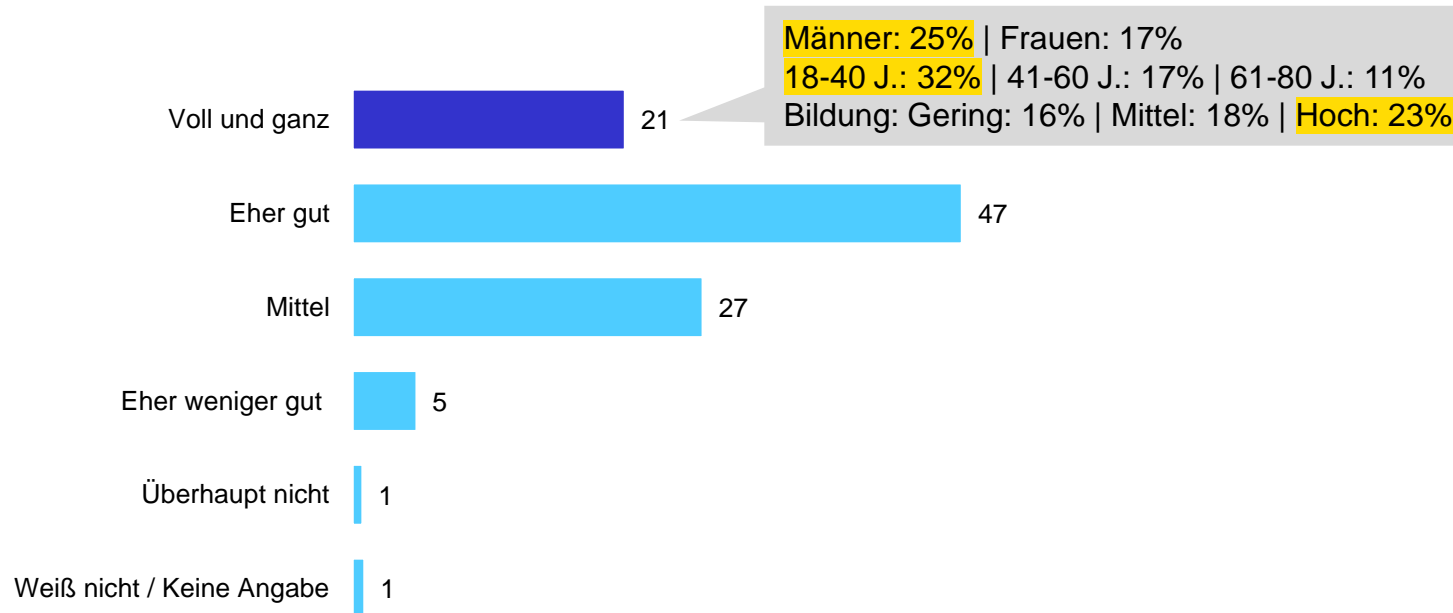




Rund **ein Fünftel** der bayerischen Internetnutzer hält sich für **voll und ganz informiert** zu Internet-, Smartphone- und Computerthemen.

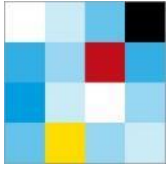


## Gefühlter Informationsstand zu Digitalthemen



Frage Q01: Angesichts der beschriebenen Veränderungen und Anforderungen, die die Digitalisierung an uns stellt: Wie gut fühlen Sie sich im Allgemeinen zu Internet-, Smartphone- oder Computerthemen informiert?

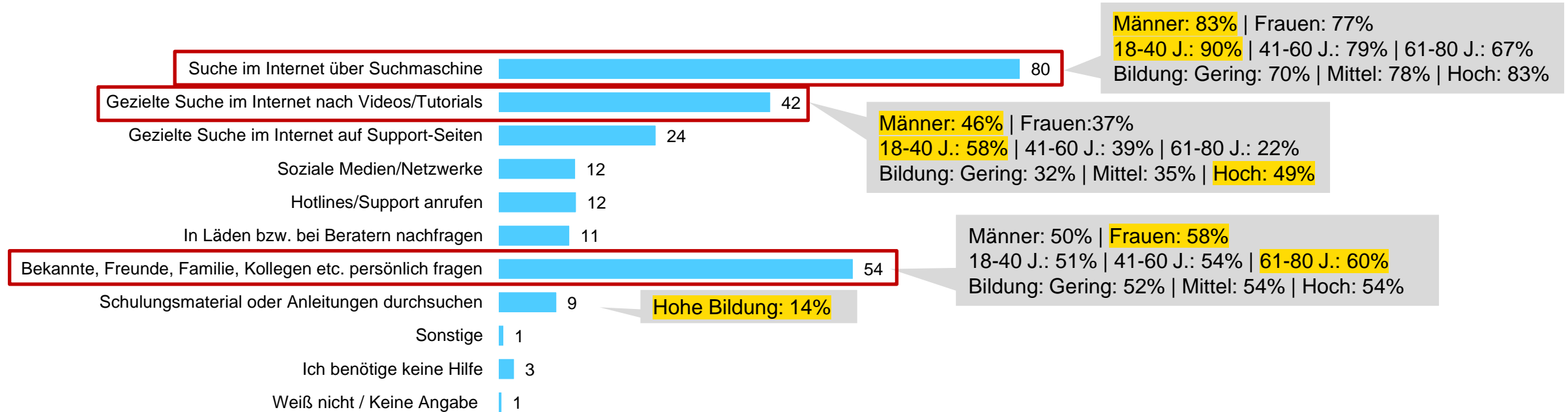
Basis: Internetnutzer aus Bayern ab 18 Jahren (n=820), Angaben in %, sofern nicht anders angegeben



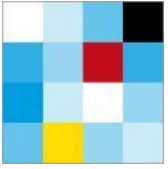
Bisher nutzen die Bürger hauptsächlich die **selbstständige Suche bei Suchmaschinen oder Online-Videos**. Auch der **pers. Austausch mit Bekannten** ist wichtig.



# Suche nach Hilfe bei Internet-, Smartphone- und Computerthemen



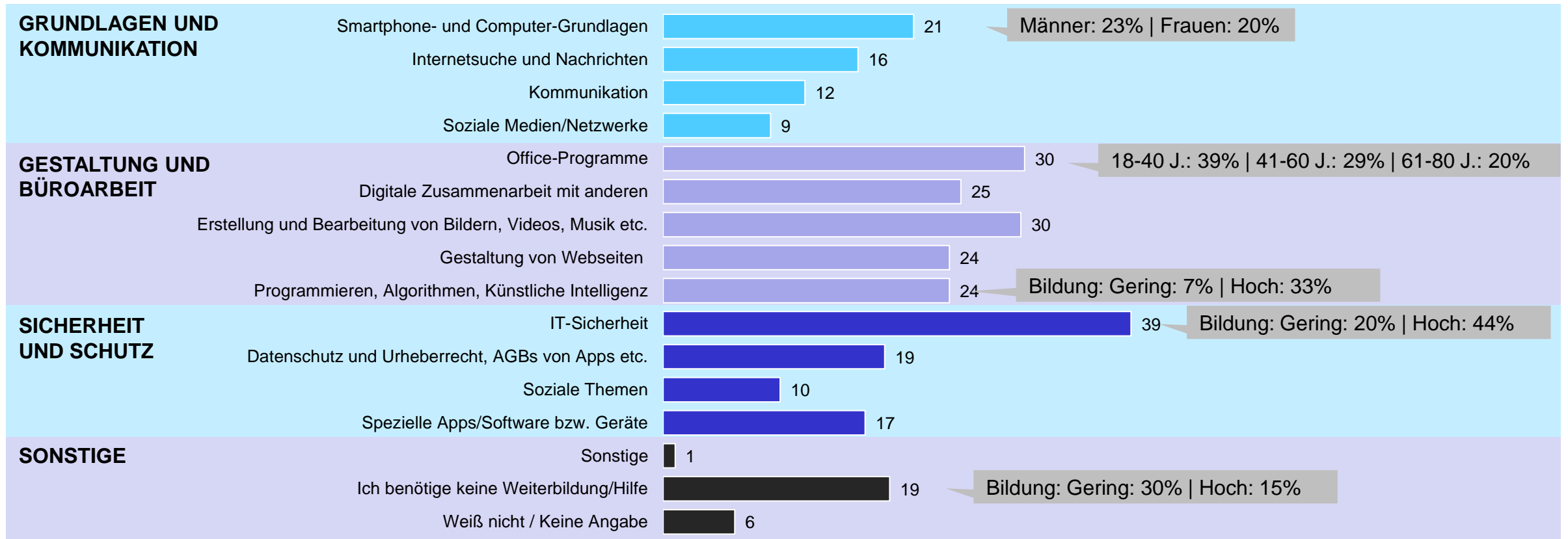
Frage Q02: Wenn Sie Hilfe bei Internet-, Smartphone- und Computerthemen benötigen: Wo suchen Sie am ehesten danach bzw. an wen wenden Sie sich? [Mehrfachnennungen]  
 Basis: Internetnutzer aus Bayern ab 18 Jahren (n=820), Angaben in %, sofern nicht anders angegeben



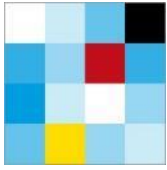
Insbesondere bei berufsnahen **Büro-Anwendungen und IT-Sicherheit** besteht ein großer Weiterbildungsbedarf.



# Themen für gewünschte Wissensaneignung



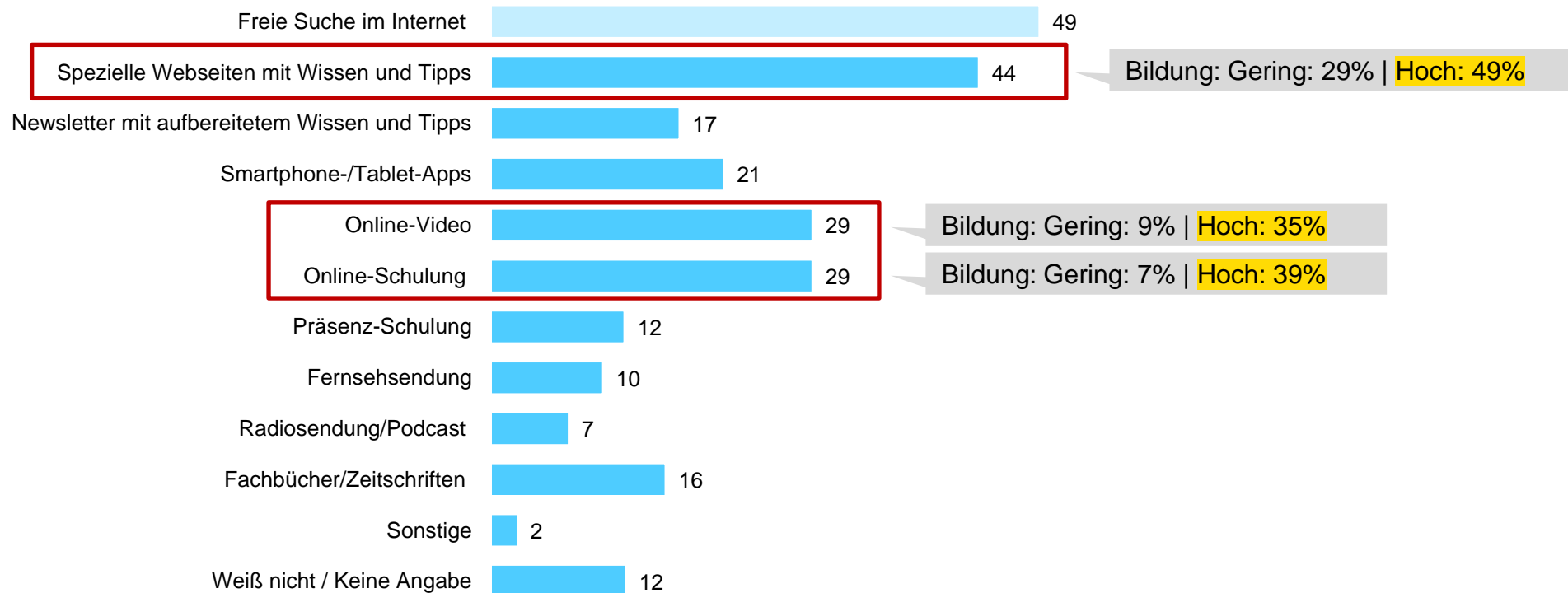
Frage Q7: Zu welchen der folgenden Themen würden Sie sich gerne mehr Kompetenzen und Wissen aneignen?  
 Basis: Internetnutzer aus Bayern ab 18 Jahren (n=820), Angaben in %, sofern nicht anders angegeben



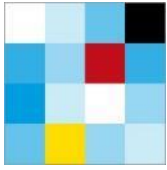
Bürger wünschen sich **spezielle Webangebote und Online-Schulungen.**



## Art und Weise zukünftiger Wissensaneignung



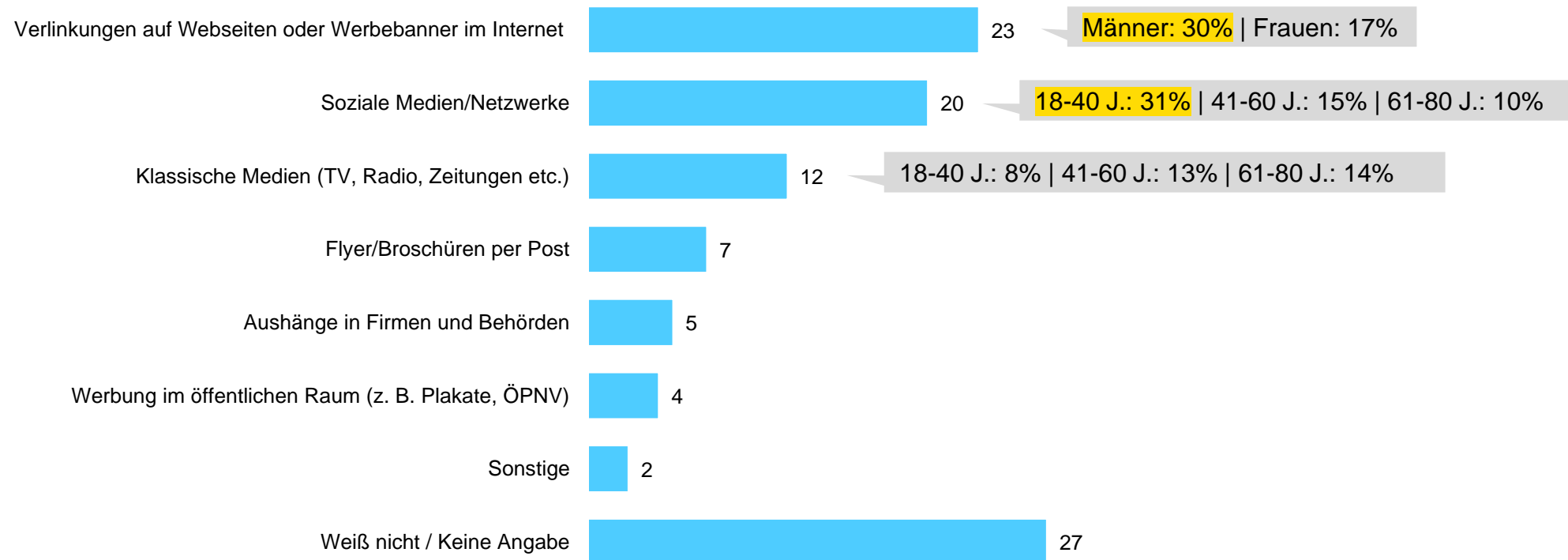
Frage Q11: Auf welche Weise würden Sie sich in Zukunft gerne neues Wissen zu Internet-, Smartphone- und Computerthemen aneignen? [Mehrfachnennungen]  
Basis: Internetnutzer aus Bayern ab 18 Jahren (n=820), Angaben in %, sofern nicht anders angegeben



**Verlinkungen auf Webseiten, Werbebanner und soziale Medien sind die besten Informationskanäle für Weiterbildungsangebote.**



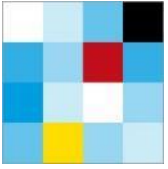
## Geeignete Informationswege für Weiterbildungsangebote



Frage Q13: Stichwort Marketing: Auf welchem Weg würden Sie am liebsten über neue Weiterbildungsangebote zu Internet-, Smartphone- und Computertemen informiert werden?

Basis: Internetnutzer aus Bayern ab 18 Jahren (n=820), Angaben in %, sofern nicht anders angegeben

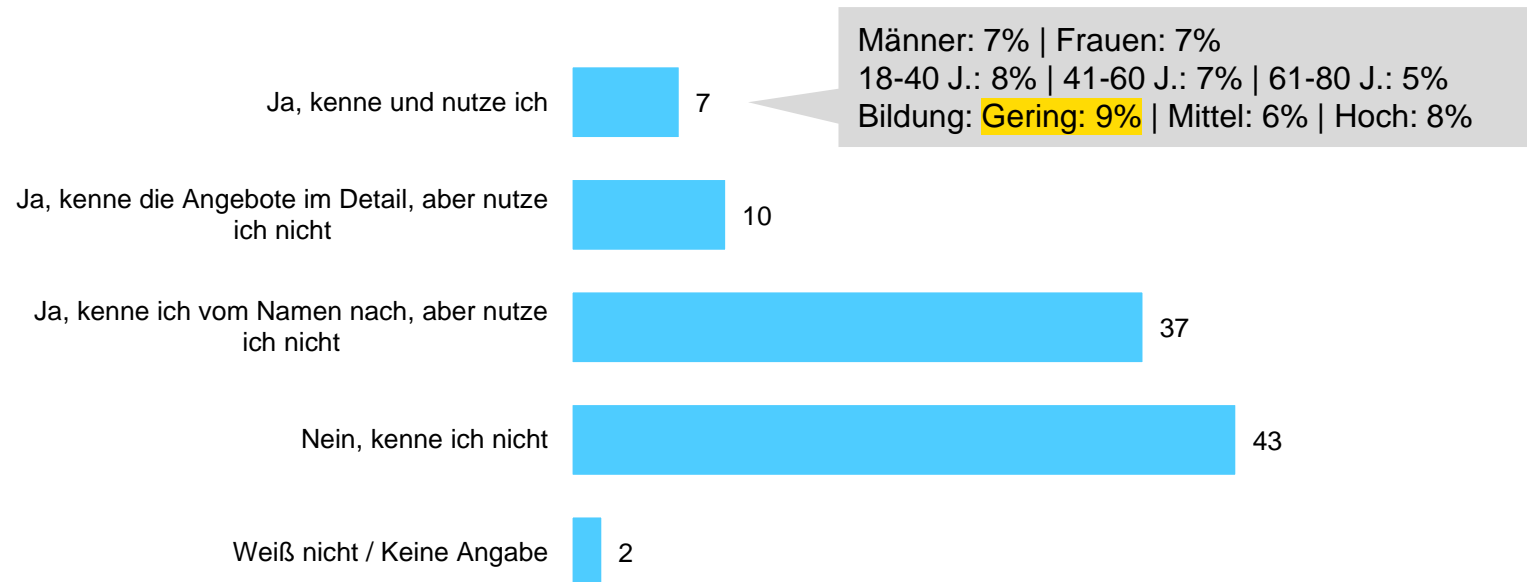




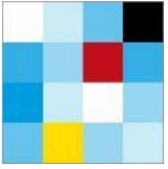
Die Weiterbildungsangebote der **Erwachsenenbildung sowie der beruflichen Weiterbildung** sind häufig nicht bekannt und werden **kaum genutzt**



## Weiterbildungsangebote der Erwachsenenbildung



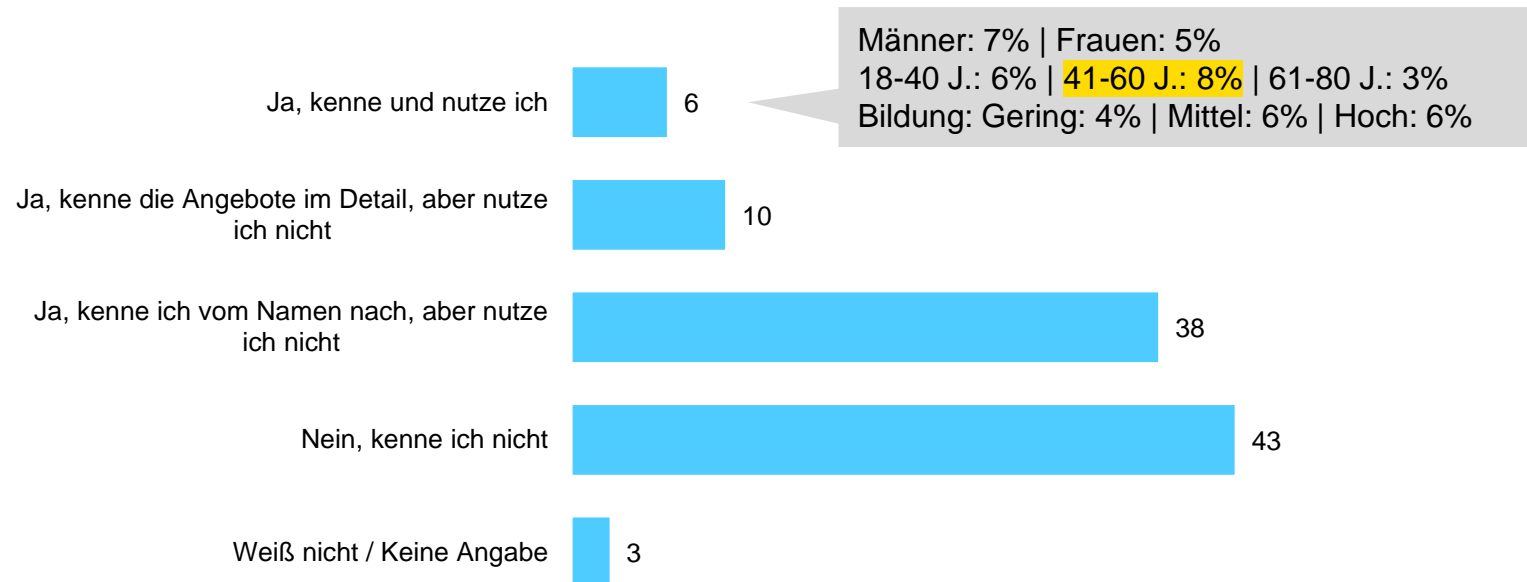
Frage Q03: Kennen bzw. nutzen Sie die Weiterbildungsangebote der (nicht-beruflichen) Erwachsenenbildung für Internet-, Smartphone- und Computerthemen in Bayern?  
Basis: Internetnutzer aus Bayern ab 18 Jahren (n=820), Angaben in %, sofern nicht anders angegeben



Die Weiterbildungsangebote der **Erwachsenenbildung** sowie der **beruflichen Weiterbildung** sind häufig nicht bekannt und werden **kaum genutzt**



# Berufliche Weiterbildungsangebote für Internet-, Smartphone- und Computerthemen



Frage Q05: Kennen bzw. nutzen Sie die Angebote der beruflichen Weiterbildung für Internet-, Smartphone- und Computerthemen?  
Basis: Internetnutzer aus Bayern ab 18 Jahren (n=820), Angaben in %, sofern nicht anders angegeben